



APRESENTAM

A IMENSIDÃO DOS SONHOS

UMA HOMENAGEM A OBRA DE MARCOS GUIMARÃES





**Coordenador Geral:
Marcos Guimarães**

**Produção Executiva:
Tomás Cajueiro**

**Curadoria:
Genivaldo Amorim**

**Designer Gráfico:
Marília Mamprim**

Um **grupo de artistas heterogêneo**, produzindo arte em diversas linguagens, com diferentes idades, expectativas e vontades. Um grupo com um ponto e comum: **conhecemos profundamente a cultura de Valinhos, suas demandas e necessidades.**

Vivemos, quotidianamente, os desafios impostos por uma cidade que pouco se preocupa com sua produção cultural. Juntamos nossas forças e passamos a organizar, em parceria com o setor produtivo da cidade, inovadores projetos de arte e cultura.

Dessa união nasceu, em Janeiro de 2017, o Ocupe.Arte e desde então já desenvolvemos diversas atividades, [veja todas clicando aqui](#). Se destaca 'Album de Figurinhas do Ocupe.Arte', primeiro projeto do coletivo financiado através do PROAC. Os projeto se enquadram em três grandes frentes:

Frente 1:
**Novas formas
de produção e
consumo.**

Frente 2:
**Produção de
conhecimento
sobre cultura.**

Frente 3:
**Criação de
conexões entre
artistas**

Frente 1: Produção e Consumo

Estimular que pensemos novas maneiras de produção e consumo de arte que não passem necessariamente por museus e galerias. Com os projetos dessa frente buscamos levar arte e cultura de qualidade para espaços de uso cotidiano das pessoas: praças, consultórios, comércios, etc.

Já organizamos 10 eventos nessa frente, conheça todos [clikando aqui](#), ou veja alguns exemplos ao lado.

Albúm de figurinhas

Distribuimos um pacote com 3 livros de artistas visuais de Valinhos em mais de 15 clínicas da cidade. Transformando assim salas de espera em espaços de contato entre arte local e população.



#salvemossosfigos

40 figos de cerâmica espalhados pelas ruas de Valinhos que foram levados para casa pela pessoas que os encontraram.

Ocupe.Arte: Aguazul Piscinas

Aproveitamos de um espaço comercial vago para organizarmos uma exposição que reuniu mais de 80 obras de 25 artistas diferentes.



Frente 2: Conhecimento

Arte é fruto de muito estudo e dedicação. Produzir cultura é um assunto complexo, que precisa ser encarado com profissionalismo e seriedade. Acreditamos na necessidade de produzir conhecimento sobre e gerar debates sobre cultura e arte em diferentes frentes.

Estimular a produção de conhecimento através de bate papos, cursos e oficinas, é o objetivo da nossa segunda frente. Já foram produzidos 11 projetos nessa área, conheça todos [clikando aqui](#), ou veja alguns exemplos ao lado.

Galeria 105,9

Numa parceria com a Rádio Valinhos FM, mensalmente levamos um artista para ser entrevistado por Roseli Bernardo e para expor seu trabalho no estúdio da Rádio.



Work.ARTE

Trazemos profissionais renomados do mercado do marketing e comunicação para darem palestras gratuitas aos artistas de cidade.

Bate papos e oficinas

Todas as exposições que organizamos contam com uma extensa programação de bate papos com artistas e jornalistas da cidade.



Frente 3: Conexões

Os projetos da frente 'Conexões' buscam criar um fortalecimento das conexões entre os artistas, profissionais da cultura, produtores, imprensa e empresários, para que juntos possam fortalecer a produção de cultura em Valinhos. A aproximação entre esses diversos atores é fundamental para que a arte seja criada em melhores condições e que com isso chegue de forma mais fácil e ampla à população.

Estimular a interação entre esses diferentes atores é o objetivo da nossa terceira frente de trabalho. Já realizamos 5 projetos nessa frente, conheça todos [clikando aqui](#) ou veja alguns exemplos ao lado.

Websérie Conversas

Uma websérie com 15 episódios de 20 minutos que entrevista e investiga a vida de 10 artistas e 5 empresários da cidade que investem em cultura. Publicada gratuitamente em nosso canal no

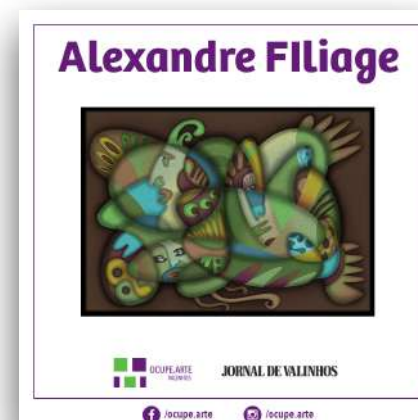


Ateliê Aberto

Artistas da cidade abrem seus ateliês para receberem um grupo de visitantes do Ocupe.Arte.

Jornal de Valinhos

Durante todo ano de 2018 publicamos uma coluna semanal no Jornal de Valinhos apresentando aos leitores uma artista de Valinhos e estimulando assim também um ele entre





'A imensidão dos sonhos' é um projeto que visa criar um registro da obra de Marcos Guimarães, um dos mais importantes artistas de Valinhos. O projeto aqui apresentado visa dar visibilidade e, ao mesmo tempo, criar um registro histórico do trabalho do artista.

Artista singular, raro, grande conhecedor de técnicas de pintura e escultura seculares, como a pintura a óleo e a fundição em bronze com cera perdida. Conhecido principalmente pelas suas pinturas em grandes dimensões, Marcos Guimarães nos transporta para um mundo fantástico, onírico, sutil, que demanda um olhar atento aos detalhes feitos com maestria e às construções poéticas e filosóficas que permeiam suas obras. Há na sua obra uma espécie de arrebatamento do espectador que se coloca diante de uma pintura sua, numa espécie de surrealismo sofisticado, preciso, sem excessos.

Quem é Marcos Guimarães?

Um dos mais relevantes artistas de Valinhos, Marcos Guimarães nasceu em 1959. Filho de agricultores viveu toda sua infância em contato com a terra e a natureza no município de Valinhos onde tradicionalmente a família exerce atividades relacionadas com a fruticultura. Aos 18 anos ingressa na Universidade Estadual de Campinas graduando-se em Economia. Apesar da aparente disparidade, é aí que amadurece seu aspecto social, filosófico e humanístico. Paralelamente desenvolve suas atividades artísticas estimulado pelo grande Artista Campineiro Aldo Cardarelli que informalmente o orientava. Pinta com muita intensidade a natureza a seu redor.

Alguns prêmios e exposições:

- **Prêmio Pirelli Jovem Pintor.** Obras expostas no MASP.
- **5 jovens artistas.** Museu de Arte Contemporânea de Campinas.
- **1ª Bienal Paulista de Arte Contemporânea.** Valinhos
- **XXII Simposio Internacional de Escultura Monumental em Aço Inox.** Tulpec - Mexico
- **Simpósio Internacional de Escultura "L'Estiade".** Montreal - Canadá

Objetivos do projeto

Apesar da enorme relevância do trabalho de Marcos Guimarães, ele ainda não conta com um catálogo que registre sua relevante obra. O principal objetivo do projeto é justamente produzir um material que deixe registrado o trabalho de Marcos. Isso através de:

- Realização de uma **grande exposição individual** com obras do artista;
- **Publicar 1.000 catálogos** de 140 páginas;
- Organização de encontros a bate papos com o artista;
- Apresentar o singular trabalho de Guimarães ao público da região;



PLANO DE MÍDIA

Ao longo dos meses de produção do projeto serão desenvolvidas ações de comunicação marketing online e offline com foco nas cidade de Valinhos e Vinhedo. Além de sua marca estar presente em todas a ações, você também recebe atividades e parte dos catálogos para distribuir entre seus colaboradores.



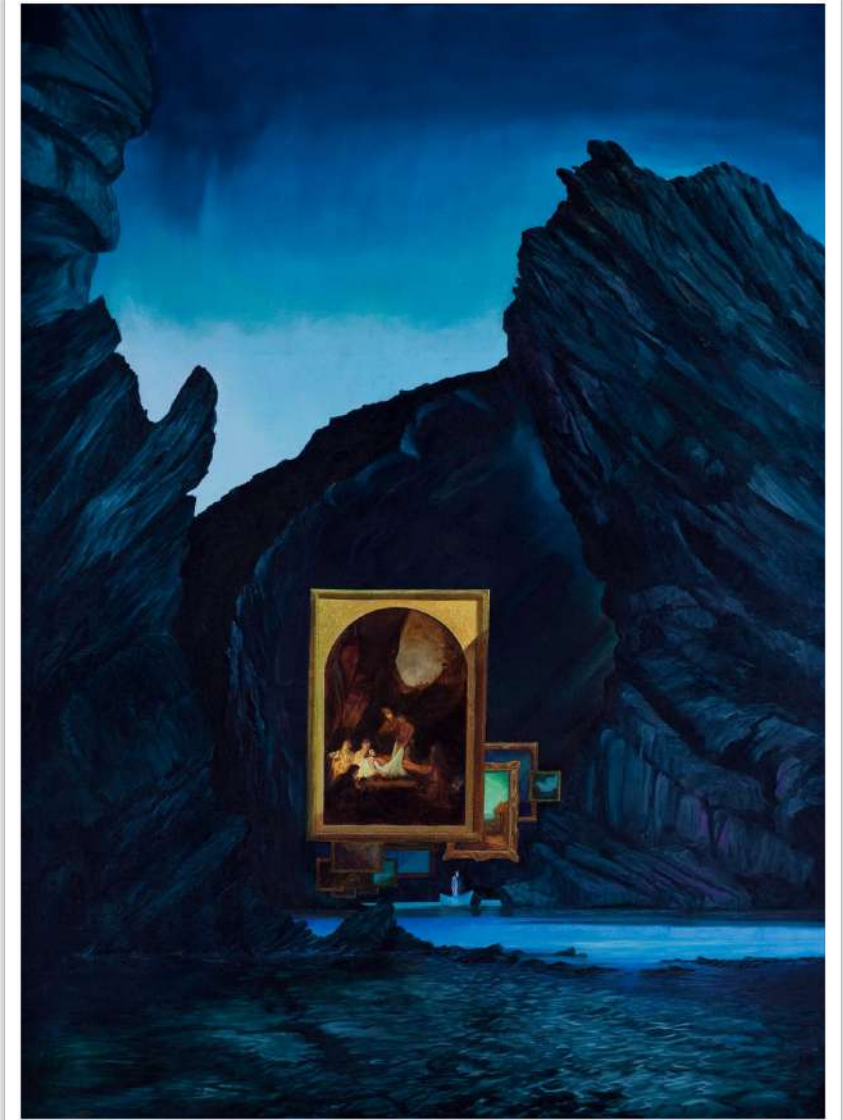
Tudo sem nenhum custo, com os investimentos sendo integralmente abatidos do ICMS.



Campanha Digital

As redes do Ocupe.Arte, Facebook e Instagram, serão um ponto fundamental na divulgação das atividades do projeto 'Imensidão dos Sonhos'. Durante o todo o período, as marcas de nossos parceiros estarão presentes em todas as ações digitais do projeto. As ações envolvem:

- ✔ Publicação de 26 postagens impulsionadas em cada uma das redes ao longo de 60 dias.
- ✔ Realização de 2 transmissões ao vivo.
- ✔ Publicação diárias de Stories durante o período de pré produção e produção.



Nossos canais digitais

Concentramos nossas ações em três principais canais digitais: Facebook, Instagram e Site. Durante o período produção do projeto estaremos impulsionando as postagens e os perfis para um público residente nas cidades de Vinhedo e Valinhos. Ao longo de 2019 faremos um pesado investimento nas redes, graças as verbas de um projeto de Proac atualmente em produção. Atualmente nossos canais tem os seguintes dados de público:



Instagram

- ✓ 3.300 seguidores ativos
- ✓ Alcance bimestral médio de 19.000 pessoas
- ✓ Principais cidades: Valinhos, Campinas, São Paulo e Vinhedo



Facebook

- ✓ 4.100 seguidores ativos
- ✓ Alcance bimestral médio de 75.000 pessoas
- ✓ Principais cidades: Valinhos, Campinas, Vinhedo e São Paulo.



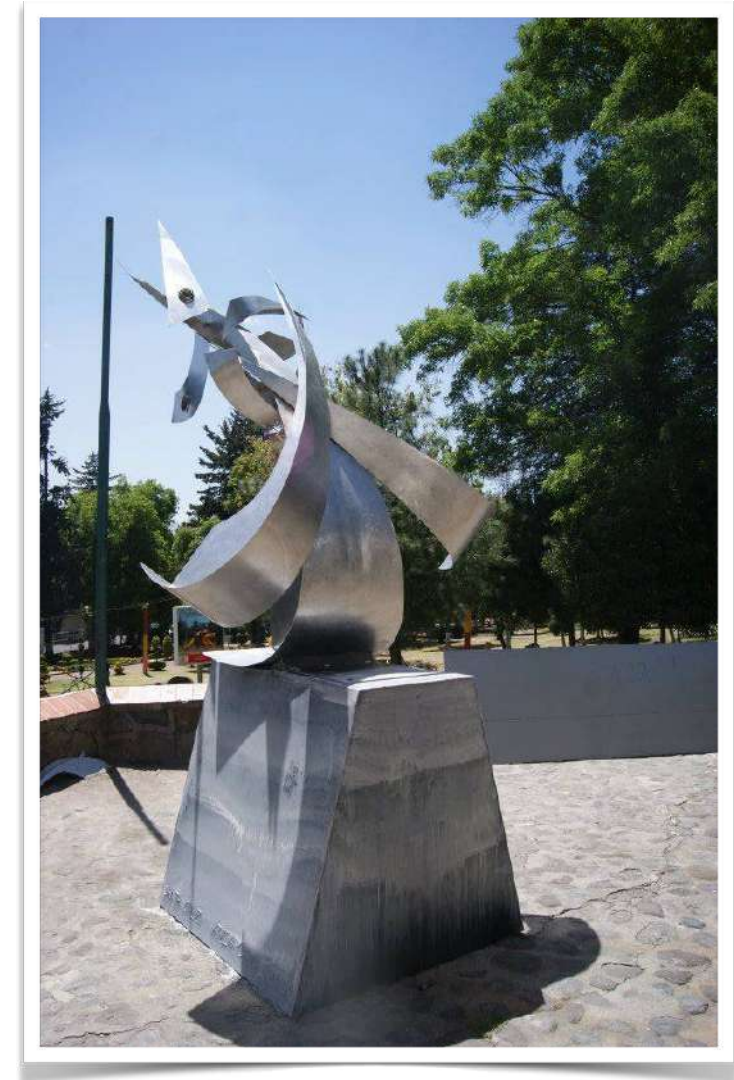
Site

- ✓ Alcance mensal médio de 3.000 pessoas
- ✓ Principais cidades: Valinhos, Campinas, São Paulo e Vinhedo

— Materiais Impressos

O projeto, fora da internet, conta com diversos canais de comunicação que visam levar o projeto e seus patrocinadores a um público bastante diverso. Assim, o projeto propõe os seguintes canais impressos:

- ✓ Publicação 1.000 catálogos da exposição.
- ✓ Impressão de 3 Banners para exposição.
- ✓ Assessoria de imprensa especializada na região de Campinas.






Valor Total do Projeto:

R\$ 109.879,00

Código projeto: 30696

 **Todo valor investido é abatido do seu ICMS !**

Entre em contato conosco e conheça melhor como
você pode fazer a diferença no desenvolvimento
cultural da sua cidade !



CONTATOS

contato@ocupearte.com.br

www.ocupearte.com.br

fb.com/OcupeArte

Instagram: [@ocupearte](https://www.instagram.com/ocupearte)